

## Old Habits Die Hard at *Seventeen*: How America's Premiere Domestic Training Manual for Future Housewives Coped with Feminism and the Sexual Revolution

---

Czasopismo *Seventeen* nie może pozbyć się starych przyzwyczajeń:  
jak wiodący amerykański podręcznik przystosowania do życia  
domowego dla przyszłych żon i gospodyń poradził sobie z feminizmem  
i rewolucją seksualną

### Streszczenie

Artykuł przedstawia efekt zmieniających się poglądów społeczeństwa amerykańskiego na sprawy płci widoczny w najpopularniejszym miesięczniku dla nastolatków. Pierwotnym zamiarem wydawców czasopisma *Seventeen*, które pojawiło się na rynku w roku 1944, było wykorzystanie siły nabywczej młodych konsumentek. Kiedy w latach pięćdziesiątych pismo osiągnęło dojrzałość, plan ten został dostosowany do nowej idei „domowości”, według której oczekiwano od kobiet pełnego zaspokojenia swoich ambicji w zajęciach takich jak prowadzenie domu i wychowanie dzieci. Razem z tym nowym ideałem kobiecości pojawiły się surowe zakazy odnoszące się do seksu przedmałżeńskiego, traktowanego jako zagrożenie dla amerykańskiej rodziny. O ile *Seventeen* aktywnie promowało takie poglądy w dekadzie lat pięćdziesiątych, o tyle pod koniec lat sześćdziesiątych jego ideologia płci stanęła wobec poważnego zagrożenia ze strony ruchu feministycznego i rewolucji obyczajowej. W reakcji na to niebezpieczeństwo czasopismo musiało zmienić swoje podejście do związków seksualnych i społecznych ról płci. W efekcie doszło do powierzchownego przejścia retoryki feministycznej i pojawienia się nowej otwartości wobec seksu przedmałżeńskiego, ale zawężanej przez stałą skłonność do kontrolowania moralności. Końcowy rezultat był jednak taki, że treści i reklamy w *Seventeen* kontynuowały lansowanie małżeństwa, macierzyństwa oraz ideału kobiety zajmującej się domem jako jedynych uzasadnionych dążeń młodych kobiet w Ameryce. Tym samym odślaniały pozorność postępowości czasopisma w sprawach płci.